

## Une nouvelle boutique solidaire signée Kiabi, Groupe Vitamine T et Plurial Novilia ouvre ses portes à Reims

- *Un nouveau « Le Petit Magasin » est inauguré aujourd’hui à Reims, dans le quartier des Châtillons*
- *Le local de 130 m<sup>2</sup>, mis à disposition par Plurial Novilia, proposera de nombreux produits textiles à prix réduits pour toute la famille, et sera géré par des personnes en insertion professionnelle*

**Reims, le 19 mars 2025** – [Plurial Novilia](#), filiale du Groupe Action Logement, gestionnaire de près de 39 000 logements sur le territoire de Champagne-Ardenne et Île-de-France (Seine-et-Marne et Essonne), et le Groupe KIVI, joint-venture (coentreprise) sociale créée par Kiabi et le Groupe Vitamine T, inaugurent aujourd’hui une nouvelle antenne du « Petit Magasin » dans le quartier des Châtillons à Reims.

Le Petit Magasin est un concept de boutique solidaire, imaginé par Kiabi et le Groupe Vitamine T, qui propose des invendus de Kiabi à prix réduits. Ce lieu, qui se veut non-stigmatisant et ouvert à tous, permet aux familles de s’habiller en ayant accès à un grand choix de produits de qualité et proposés à des prix abordables.

La dimension solidaire va également plus loin puisque les salariés du Petit Magasin sont toutes des personnes en insertion professionnelle, bénéficiant d’un accompagnement sur mesure de la part du Groupe Vitamine T, leader de l’insertion en France. Le projet prévoit, dans une seconde phase de déploiement, la réalisation d’ateliers à destination des habitants du quartier, en lien avec les partenaires et les acteurs locaux.

### Un projet en cœur de quartier

Le choix d’ouvrir cette nouvelle boutique au pied du quartier des Châtillons (6 677 habitants pour 3179 logements) et particulièrement secteur de la Tour des Argonautes, point de centralité du quartier, s’inscrit pleinement dans la dynamique de renouvellement urbain des Châtillons portée depuis plusieurs années par la Ville de Reims et les acteurs de terrain, à commencer Plurial Novilia. Les Châtillons font en effet partie des projets prioritaires du NPNRU, le Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain initiée par l’ANRU depuis 2016.

Bailleur historique du quartier, Plurial Novilia y gère encore aujourd’hui plus de 2 600 logements, et a déjà mené plusieurs projets de démolition, reconstruction, réhabilitation et résidentialisation qui ont permis de transformer durablement la vie des habitants. En parallèle, l’entreprise soutient de nombreuses actions de terrain visant à renforcer le lien social, défendre le pouvoir d’achat de ses locataires, et favoriser le retour vers l’emploi des personnes qui en sont éloignées.

L’accueil au sein de son patrimoine d’une initiative telle que celle portée par le Groupe KIVI vient souligner la volonté de la filiale d’Action Logement de renforcer le développement d’initiatives solidaires en proximité.

### Le Petit Magasin de Reims, c’est :

- 16 place des Argonautes
- Du lundi au samedi de 10h à 18h30

## Un projet aux impacts multiples



### Impact social

**Création de 100 Emplois** d'ici 2027

**Un engagement d'heures de formation** vente durant le parcours

**Objectif 70% de sorties dynamiques (retour à l'emploi ou formation)** avec des positionnements sur des offres d'emploi Kiabi



### Impact territorial

**35 Petits Magasins** d'ici 2027 dans des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)

**Contribution au commerce de proximité**



### Impact sociétal

**Près de 350 000 familles** bénéficiaires d'ici 2027



### Impact environnemental

**Inscription dans la loi AGECE** (Anti-Gaspillage et Economie Circulaire)

**Près d'1 million de vêtements vendus** à faibles prix

\* \* \*

## A PROPOS DE PLURIAL NOVILIA

### Plurial Novilia, une société du groupe Action Logement

Acteur majeur de l'habitat social innovant dans le Grand Est et en Île-de-France, Plurial Novilia imagine au quotidien des solutions originales et efficaces afin de répondre aux besoins des collectivités locales et de leurs habitants. Plurial Novilia compte plus de 500 salariés, 12 agences de proximité et un parc immobilier de près de 39 000 logements répartis en Champagne-Ardenne et en Île-de-France (Seine-et-Marne & Essonne). La complémentarité de nos métiers, adossée à notre réseau élargi de partenaires professionnels, nous permet d'apporter des réponses à la fois rapides et pertinentes à l'ensemble des problématiques « logement » rencontrées dans les territoires : aménagement, construction, réhabilitation, gestion locative, accession à la propriété, animation, création de lien social...

### Le réseau Action Logement en mouvement

En tant que 1<sup>ère</sup> ESH du Grand Est et 6<sup>e</sup> société filiale Action Logement, Plurial Novilia inscrit son action dans la dynamique collective forte initiée en 2015. Membre du Pôle Action Logement Immobilier, nous participons activement au déploiement local des politiques du groupe, dont la mission première est de faciliter le logement des salariés pour favoriser l'emploi et donc contribuer à la performance des entreprises et aux dynamiques économiques locales.

### Un acteur au plus proche des territoires

Sous l'égide d'Action Logement, Plurial Novilia participe massivement et durablement à la production de logements neufs, à la rénovation des quartiers de la politique de la Ville, à l'amélioration du parc locatif, et à la promotion de la mixité sociale.

Les enjeux de proximité et d'innovation, qui sont dans les gènes historiques de Plurial Novilia, ont été intégrés en 2023 dans un engagement fort et coordonné en matière de RSE. Cette démarche met l'accent

sur l'évolution des modes constructifs impulsée par le bailleur (construction 3D, procédés modulaires et industrialisation...), sur la recherche d'un habitat favorisant une grande autonomie en ressources naturelles, et un accroissement de la performance énergétique en avance de phase sur la réglementation, conformément au Plan pour les Économies d'Énergie et la Décarbonation du Groupe Action Logement. »

### **A PROPOS D'ACTION LOGEMENT**

Depuis plus de 70 ans, la vocation d'Action Logement, acteur de référence du logement social et intermédiaire en France, est de faciliter l'accès au logement pour favoriser l'emploi. Avec un patrimoine de plus d'un million de logements, Action Logement contribue aux enjeux d'éco-habitat, de renouvellement urbain et de mixité sociale.

Le groupe compte 20 000 collaborateurs et collaboratrices en France Métropolitaine et dans les DROM.

### **À PROPOS DE KIABI**

Kiabi, leader français du prêt-à-porter et marque préférée des familles, s'appuie sur un réseau de 640 points de contact dans 33 pays et réalise un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros (+5 % vs 2023). Elle réunit près de 10 000 Kiabers de 83 nationalités. Fidèle à son ADN axé sur la mode à petits prix, la marque transforme son modèle pour rendre un mode de vie plus durable accessible à tous. Cette démarche repose sur des matières premières à moindre impact environnemental, l'allongement de la durée de vie des vêtements grâce à la seconde main et à une meilleure résistance, ainsi que des initiatives solidaires portées par la Kiabi Fondation. Un engagement collectif qui rassemble collaborateurs, partenaires et familles depuis près de 50 ans.

### **À PROPOS DE VITAMINE T**

Depuis ses débuts en 1978, le Groupe Vitamine T, leader de l'insertion en France, se consacre à celles et ceux qui sont privés d'emploi. Grâce à ses 34 entreprises sociales opérant dans les principaux secteurs d'activités (économie circulaire, services aux entreprises et collectivités, industrie, intérim...) et à un accompagnement personnalisé, le Groupe Vitamine T permet à plus de 10.000 personnes chaque année de (re)trouver le chemin du travail. En bientôt 50 ans d'activité, le Groupe Vitamine T a accompagné vers l'emploi près de 150.000 personnes.

### **À PROPOS DE LA JOINT VENTURE SOCIALE KIVI**

KIVI est le fruit de l'alliance entre Kiabi, leader du prêt-à-porter familial, et le Groupe Vitamine T, acteur majeur de l'insertion par l'emploi. Ensemble, ils ont créé « Le Petit Magasin », un concept qui associe solidarité, inclusion et engagement environnemental. Grâce à cette initiative, des centaines de personnes éloignées de l'emploi bénéficient d'un accompagnement pour retrouver une activité professionnelle durable, tout en contribuant à la réduction des inégalités sociales et à la revalorisation des invendus textiles.

#### **CONTACTS PRESSE**

##### **Agence BPR France**

Pierre Bethuel : [pierre@bprfrance.com](mailto:pierre@bprfrance.com) / 01 83 62 88 15

Sarah Rouchiche : [sarah@bprfrance.com](mailto:sarah@bprfrance.com) / 01 84 17 11 73